

QCM de Transition Ecologique

1 - Vous avez opté pour une communication 100 % digitale, supprimé la publication papier guidé par des objectifs environnementaux de sauvegarde des forêts et de la nature.

Ce QCM est terminé pour vous, votre communication ne s'inscrit pas dans la Transition Ecologique.

Vous devez savoir que le bilan environnemental du digital est catastrophique, plus aucune organisation ne plaide pour le remplacement du papier par le digital pour des raisons environnementales. En matière de réchauffement climatique, de production de déchets, de préservation de la santé et de la biodiversité, la communication digitale est un fléau.

Pour en savoir plus, lisez l'enfer numérique, de Guillaume Pitron.

Les aspects d'efficacité politique et d'équilibre démocratique sont aussi sujet à caution.

2 - Vous éditez une publication papier qui vous permet de toucher sans restriction l'ensemble de vos administrés notamment pour présenter vos projets et rendre compte de leur réalisation.

Il convient face à l'urgence climatique d'adapter le cahier des charges (CCTP) aux solutions de Transition Ecologique disponibles.

LA TECHNOLOGIE EMPLOYEE POUR VOTRE PUBLICATION

Votre publication est imprimée sur des rotatives avec sécheur	OUI 0 NON 2
Votre publication est imprimée sur des rotatives sans sécheur	OUI 2 NON 0
Votre publication est imprimée en waterless (sans eau, sans chimie)	OUI 3 NON 0
Votre publication est imprimée en machines feuilles avec des encres végétales	OUI 1 NON 0
Si impression rotative, l'impression se fait avec des encres blanches ou végétales ?	OUI 1 NON 0
Si impression en rotative celle-ci est équipée d'un four de séchage économe en énergie ?	OUI 1 NON 0
Si impression en rotative, le mouillage est-sans additifs chimiques ?	OUI 1 NON 0
Le traitement prépresse et CTP se fait sans chimie ?	OUI 1 NON 0

L'IMPRIMEUR

Est-labellisé Imprim'vert ?	OUI 1 NON 0
Est bien imprimeur et reconnu comme tel, et son nom figure dans l'ours ?	OUI 1 NON 0
Il est certifié ISO 14001 ou EMAS ?	OUI 1 NON 0
Nous avons confié notre publication à un intermédiaire, agence ou distributeur qui sous traite l'impression mais nous ne savons pas dans quelle imprimerie ?	OUI 0 NON 1
N'utilise plus de produits dangereux.	OUI 1 NON 0

LE PAPIER EMPLOYE POUR VOTRE PUBLICATION

Votre papier est un papier couché ?	OUI <input type="radio"/> NON <input checked="" type="radio"/>
Est-il certifié PEFC ou FSC avec certificat et numéro de référence imprimé dans l'ours ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Votre papier est-il recyclé (plus de 50 % de pâte recyclé dans sa fabrication)?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Votre papier est labellisé Ange Bleu, Ecolabel Européen, Nordic Swan ou Apur ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Avez-vous pu vérifier lors de l'impression la réalité du papier utilisé (étiquettes sur les bobines) ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Savez-vous de quel pays provient votre papier ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Le grammage de votre papier est-il inférieur à 80g ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>

LE CCTP ET LE REGLEMENT DE VOTRE APPEL D'OFFRE

Notre appel d'offre ne comporte que l'impression de la publication ou fait l'objet pour la publication d'un lot spécifique dans un appel d'offre à lots multiples ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
L'impression de la publication est confiée au prestataire qui gère la mise en page ?	OUI <input type="radio"/> NON <input checked="" type="radio"/>
Le critère prix est plus important dans notre choix que les critères de Transition Ecologique?	OUI <input type="radio"/> NON <input checked="" type="radio"/>
Nous avons fait une étude pour connaître les solutions d'impression à notre disposition dans un rayon de 300 km ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Notre priorité est d'utiliser un beau papier glacé, très blanc pour valoriser nos actions?	OUI <input type="radio"/> NON <input checked="" type="radio"/>
Nous sommes prêts à abandonner le magazine pour le journal dans le cadre de la transition écologique pour consommer moins d'énergie, produire moins de déchets, préserver la santé	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>

LES DISTANCES PARCOURUES

Est-ce que votre papier parcourt moins de 1000 km entre la papeterie et l'imprimerie ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
La distance entre le site d'implantation de votre imprimeur et votre siège principal est-elle inférieure à 300 kilomètres ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
La distance est de plus de 600 km ?	OUI <input type="radio"/> NON <input checked="" type="radio"/>
Avez-vous trouvé un mode de livraison sans gazoil pour votre publication ?	OUI <input checked="" type="radio"/> NON <input type="radio"/>
Le Code des Marchés Publics nous interdit de prendre en compte les distances parcourues	OUI <input type="radio"/> NON <input checked="" type="radio"/>

LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE PUBLICATION

Votre publication est au format brut de machine (sans perte de papier de rognage) ?	OUI 1 NON 0
Votre publication est reliée en dos collé ?	OUI 0 NON 1
Votre publication possède une couverture dans un papier différent ?	OUI 0 NON 1
Cette couverture dispose d'un vernis UV?	OUI 0 NON 1
Cette couverture est pelliculée ?	OUI 0 NON 1
Avez-vous adapté la quantité imprimée aux données chiffrées fournies par votre distributeur ?	OUI 1 NON 0
Avez-vous déjà pensé à adapter le format pour limiter la gâche de façonnage ?	OUI 1 NON 0

LES EMBALLAGES ET LE CONDITIONNEMENT

Votre publication est-elle parfois emballée à l'unité sous blister plastique notamment pour accueillir un encart ?	OUI 0 NON 1
Savez-vous que cet emballage plastique est interdit depuis le 1 ^{er} janvier 2022 ?	OUI 1 NON 0
Savez-vous qu'il existe des solutions de remplacement avec un emballage papier ?	OUI 1 NON 0
Pour la livraison, votre publication est emballée en paquets thermoscellants ?	OUI 0 NON 2
Les palettes de livraison de votre imprimeur sont-elles recyclées ?	OUI 1 NON 0

Si vous êtes sensible à la Transition Ecologique et intéressé par une analyse claire et professionnelle de l'orientation de vos actions de communication, faites le test.

Vous pouvez compléter ce QCM et le retourner-le par mail (thierrydoll@ecoattitude2com.com) ou courrier à ecoattitude2com – Thierry Doll – 9, rue du moulin – 78420 Carrières-sur-Seine.

Je suis à votre disposition pour un diagnostic complet de confrontation entre vos besoins et les solutions.

Une première analyse :

En dessous de 20 points, vous avez un retard très important à rattraper.

Entre 20 et 30 points, il est temps de vous intéresser réellement à la Transition Ecologique en matière de communication au-delà d'un simple affichage sans conviction. Vous y trouverez des solutions innovantes pour renforcer votre communication grâce aux solutions proposées.

Entre 30 et 40 points, vous êtes engagé dans la recherche d'une communication dont le cahier des charges s'inscrit en recherche d'une cohérence avec les objectifs de la Transition Ecologique. Approfondissez.

Avec plus de 40 points vous avez pleinement intégré les solutions de communication de Transition Ecologique.